



Episódio 85

Para aprender, se inspirar e colocar em prática

Neste episódio vamos conversar sobre três livros com os quais eu aprendi muito não apenas sobre negócios, mas também sobre como criar e gerenciar um projeto bem sucedido.

Projetos e negócios bem sucedidos

Chegamos no penúltimo episódio sobre livros. Quero falar sobre uma área que leio muito e raramente indico livros porque sei que alguns que me seguem gostam de dicas de livros, mas a maioria não é por esse motivo. É fácil de notar porque são as postagens com menos interação. Mas, como é a minha grande paixão e a boca fala do que o coração está cheio, indico sempre. Acabo não falando de todas as áreas por achar aleatório ou irrelevante, afinal, é improvável alguém que goste e se identifique com todas elas.

A verdade é que adoro ler sobre negócios e pesquisas na área de negócios. Não sei se Deus está me preparando para abrir um, algum dia, mas sempre trabalhei com atividades de gerenciamento ou diretoria desde meus dezessete anos, que foi minha primeira função como coordenadora num projeto social no Rio de Janeiro. Leio até hoje sobre negócios, então vou indicar três livros bem leves que me trouxeram muito aprendizado:

1. **“A Marca da Vitória” – Phil Knight (em inglês “Shoe Dog”)**: Ele é mais inspiracional por ser uma autobiografia do criador da Nike. O Lukas me indicou e eu escutei, porque é o modo que ele sempre compra os livros, em áudio, enquanto eu compro de papel.

Simplesmente amei, a leitura na versão em áudio é super bem-feita pela entonação e ritmo. O curioso é que sempre tive um pouco de birra com a Nike por todas as notícias que saíram de estar usando mão de obra barata na confecção, mas depois que ouvi o livro fiquei impressionada com todo império que se tornou e como começou, e aprendi mais sobre a situação real sobre as notícias que escutei no passado.

2. **“Empresas Feitas para Vencer” - Jim Collins (em inglês “Good to Great”):**

O autor é um acadêmico da área de negócios e mostra como desenvolver um negócio, inclusive no setor social. Vale a pena a leitura e tem até um segundo livreto que acompanha esse que é a continuação para o setor social.

3. **“A Surpreendente Ciência do Sucesso” - Eric Barker (em inglês “Barking up the Wrong Tree”):**

O subtítulo do livro já explica um pouco sobre o tema, “porque quase tudo que você sabe sobre ser bem-sucedido está errado”. Foi muito divertido ler esse livro e eu li por causa do clube do livro que eu participo aqui da Alemanha. Ele é todo baseado em pesquisas sobre negócios, finanças e como ser bem-sucedido (no sentido de fazer as coisas bem, não de ficar milionário). Ao decorrer dos capítulos você percebe a conexão dos temas de inúmeras pesquisas e o preço no Brasil está bem em conta.

Vale a pena checar essas três obras. Aprendi, me inspirei e coloquei muito em prática nesses dois últimos meses. Essas foram as dicas de hoje e até a próxima, se Deus quiser.